



Évènementiel de haute expression

Saviez-vous qu'il existe, aujourd'hui, une agence d'évènementiel entièrement dédiée à l'univers du sensoriel, et presque exclusivement à celui du parfum ?

Et oui, malgré notre époque aux allures de crise de 1929, nous n'avons jamais été autant tournés, paradoxalement, vers le domaine du bien-être et des sens. Comme une échappatoire, une autre manière de penser nos vies, puisque notre système semble se consumer peu à peu. On revient à l'essentiel, à l'écoute de notre corps et de nos sens. Or s'il y a bien un sens primitivement indispensable à notre survie, c'est l'odorat. C'est aussi le sens le plus directement relié à la mémoire et donc au cerveau. Et c'est avec ce sens que vous propose de renouer Constance Deroubaix, (immergée dans l'univers du parfum depuis l'enfance), à travers sa société In The Ere, au fil de diverses animations autour de l'olfaction et du goût. Une invitation à appréhender le « beau » autrement, à se laisser bercer par une atmosphère.

Lorsque j'ai participé à un atelier, je connaissais certes déjà l'univers du parfum, mais ce qui m'a beaucoup marquée, c'est le plaisir de vivre une expérience conviviale. En effet, partir à la découverte du goût et de l'odorat est alléchant, mais c'est encore plus enrichissant entre amis ou collègues. Plus qu'une séance interactive de deux heures, c'est une aventure sensorielle autour de thèmes aussi variés que Vin et parfum ou Gastronomie et Parfum.

Animés à chaque fois par des experts, (Chefs cuisinier, Onologues, Experts parfums), ces modules conjuguent bonne humeur et professionnalisme. Laissez-vous entraîner, par exemple, dans un voyage olfactif autour des odeurs, véritable « odorama du monde », pour découvrir les traditions, les odeurs et les saveurs d'une culture. Je vous conseille vivement, surtout pour les néophytes qui voudraient découvrir les alcôves de la création d'un parfum, de tester l'atelier Confessions du parfumeur. Idéal pour sentir diverses matières premières (naturelles et synthétiques), ainsi que

les parfums emblématiques des grands accords ou grandes familles olfactives. C'est aussi l'occasion rêvée de jouer à l'apprenti parfumeur le temps d'une séance, en composant une esquisse de parfum sous l'œil attentif de l'expert.

Si les matières premières sont connues pour leur odeur, elles le sont aujourd'hui aussi pour leurs vertus, à travers l'aromathérapie. Se faire du bien avec ce que nous offre la nature, c'est excellent, encore faut-il savoir manier les huiles essentielles. Gare aux idées reçues, savoir lire l'étiquette d'une huile essentielle de rose pour l'utiliser à bon escient n'est pas inné ! C'est justement les clés de cette science que nous livre une olfactothérapeute de temps d'un atelier.

« Qu'importe le flacon pourvu qu'on ait l'ivresse » disait Musset... Jusqu'ici, à l'exception de quelques années passées, plus jeune, à chiner les vieux flacons Baccarat, mon intérêt pour les beaux objets s'était arrêté là, leur préférant... « l'ivresse » justement. Néanmoins, c'est méconnaître tout un pan de la parfumerie, puisque vendre une fragrance, pour une marque, c'est aussi séduire avec un beau flacon. In The Ere l'a bien compris en nous plongeant dans la saga des designers et des verriers, afin de décrypter les symboles et les codes qu'utilisent les marques pour nous attirer. Flacon de parfum était, pour le coup, une expérience totalement novatrice pour moi.

Enfin, et surtout, ce qui m'a réellement enthousiasmée dans ces ateliers, c'est que la forme n'est pas figée. Loin de l'institutionnel classique, l'idée est de s'amuser et de sortir des sentiers battus.

Originalité dans la forme par exemple, puisque les ateliers savent aussi se faire nomades, au rythme d'une promenade parisienne... Innovant dans son genre, le Safari Olfactif nous mène aux adresses confidentielles connues – presque uniquement – des « perfumistas ». C'est le genre d'animation parfaite pour ceux et celles qui ont envie de dénicher la perle rare et de s'offrir un parfum qu'on ne sent pas à chaque coin de rue.

Puisque rien n'est figé, tout est possible ! L'atelier peut aussi se décliner en consultation privée. Un moment rien que pour vous, afin de définir votre profil olfactif et trouver LE parfum qui vous convient vraiment... Moi, mon parfum fétiche, je le connais, mais vous, que portez-vous ?



Constance Deroubaix

C'est d'ailleurs le format idéal si vous souhaitez offrir un cadeau à un proche... C'est souvent délicat de choisir un parfum sans connaître les goûts de la personne et sans même qu'elle puisse l'essayer, alors pourquoi ne pas lui offrir une Consultation parfum pour choisir la fragrance qui sera sa signature olfactive ?

Mais je ne vous en dis pas plus et vous laisse le soin de découvrir par vous-même les animations qu'a concoctées Constance Deroubaix pour In The Ere, Évènementiel de haute expression.

Sophie Normand

In The Ere s'adresse aux entreprises qui souhaitent fédérer et motiver leurs clients ou leurs collaborateurs à travers une expérience sensorielle et enrichissante.
www.intheere.fr